

# Všeobecné obchodné podmienky iScommerce s.r.o. platné od 1.1 2020

## 1. Úvodné ustanovenia

1.1 Obchodná spoločnosť iScommerce s.r.o., so sídlom Mýtna ul. č. 15, 811 07 Bratislava, IČO: 36692735, DIČ: 2022263925, ďalej len "iScommerce").

1.2 Na účely článku 6 týchto Všeobecných obchodných podmienok sa Prevádzkovateľom rozumie iScommerce.

1.3 Tieto Všeobecné obchodné podmienky upravujú podmienky poskytovania služieb iScommerce iným fyzickým alebo právnickým osobám.

1.4 Tieto Všeobecné obchodné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou všetkých zmlúv uzatváraných medzi spoločnosťou iScommerce a Odberateľmi a Objednávatelmi, pokiaľ nie je v príslušnej zmluve uvedené inak.

1.5 Klient, v závislosti od kontextu služby v ďalšom texte nazývaný aj Odberateľ, Objednávatel alebo Zadávateľ je fyzická osoba nepodnikateľ, fyzická osoba podnikateľ alebo právnická osoba alebo jeho sprostredkovateľská spoločnosť, ktorá si objednáva niektorú zo služieb iScommerce.

## 2. Definícia pojmov na účely všeobecných obchodných podmienok

### 2.1 Zmluva

Zmluvou sa rozumie **Zmluva o dodávke, odbere a využívaní súboru informácií** alebo Objednávka produktov alebo iná listina, ktorá oprávňuje odberateľa využívať služby a produkty iScommerce.

### 2.2 Služba

Službou sa rozumie:

- ▲ poskytovanie komunikačného priestoru,
- ▲ poskytovanie reklamného priestoru.
- ▲ iná služba podľa definície

### 2.3 Internetové portály

Pod internetovými portálmi sa rozumie verejne dostupný obsahový priestor na doménach prevádzkovateľa iScommerce; verejne dostupný obsahový priestor na doménach iScommerce; verejne dostupný priestor na partnerských portáloch obsahu spravovaných v spolupráci so iScommerce.

### 2.4 PR Správa

Pod PR správou sa rozumie komunikačný materiál, ktorý napĺňa komunikačné a propagačné potreby a očakávania. Neprechádza redakčnou úpravou a je vydávaný v znení dodanom Zadávateľom. Materiál je pri distribúcii doplnený priamou informáciou, ktorá odzrkadľuje vyššie uvedené charakteristiky PR Správy alebo identifikačnými znakmi v domicile správy, ktoré o tejto skutočnosti vypovedajú.

### 2.5 Reklamný priestor

Pod reklamným priestorom médií sa rozumie priestor na umiestnenie grafického, textového alebo iného posolstva alebo odkazu/linku Objednávatelja, ktoré smeruje k propagácii webov, ideí, tovarov a služieb, zvyčajne obsahujúce URL linku smerujúcu na webstránku mimo webu.

### 2.6 Personál iScommerce

Za personál iScommerce sa považujú zamestnanci a spolupracovníci iScommerce, resp. zástupcovia a zamestnanci dodávateľov.

### 2.7 Personál Klienta

Za personál Klienta sa považujú zamestnanci a zmluvní

spolupracovníci Klienta.

### 2.8 Vlastné médium

Za vlastné médium sa považuje:

- ▲ tlačené periodikum, ktorého vydavateľom je mediálny odberateľ,
- ▲ rozhlasová alebo televízna relácia, ktorej výrobcom alebo vysielačom je mediálny odberateľ,
- ▲ internetová stránka, ktorej prevádzkovateľom je mediálny odberateľ,
- ▲ iný systém alebo aplikácia

### 2.9 Poplatok

Poplatkom sa rozumie peňažná odplata za poskytovanú službu, ktorú Odberateľ v stanovenej výške a termínoch platí na účet iScommerce. Výšku poplatku určuje buď zmluva alebo platný cenník produktov iScommerce.

### 2.10 Licencia

Licenciou sa rozumie oprávnenie Odberateľa využívať službu iScommerce prostredníctvom počítačového pracoviska a dohodnutým spôsobom v závislosti od druhu služby a typu odberu a to bez ohľadu na to, či je obsah databázy iScommerce fyzicky umiestnený na technických prostriedkoch iScommerce alebo u Odberateľa resp. u distribútora služieb iScommerce.

## 3. Technické a bezpečnostné podmienky poskytovania a odberu služieb iScommerce

### 3.1 Všeobecné podmienky:

3.1.1 Odberateľ je povinný na vlastné náklady splniť všetky technické predpoklady pre odber služby iScommerce, vrátane zadováženia všetkých nevyhnutných potvrdení a súhlasných vyjadrení tak, aby bol schopný odobrať službu okamžite odo dňa účinnosti zmluvy.

3.1.2 Omeškanie s poskytovaním služby zo strany iScommerce v dôsledku nesplnenia technických predpokladov na odobranie služby zo strany Odberateľa sa nepovažuje za omeškanie s plnením záväzku zo strany iScommerce.

3.1.3 iScommerce si vyhradzuje plnú redakčnú slobodu vo veciach formy a obsahu.

### 3.2 Podmienky pre poskytovanie služby:

3.2.1 iScommerce poskytuje služby prostredníctvom siete internet.

### 3.3 Softvér poskytnutý Odberateľovi od iScommerce:

3.3.1 Všetok softvér dodaný v súvislosti s poskytovaním služby Odberateľovi je predmetom autorského práva, ktoré patrí buď iScommerce alebo tretej osobe, ktorá iScommerce udelila oprávnenie tento softvér užívať a ďalej šíriť.

3.3.2 iScommerce týmto udeľuje Odberateľovi po dobu účinnosti zmluvy nevýlučné a neprevoditeľné právo užívať dodaný softvér, pričom Odberateľ je oprávnený používať dodaný softvér výlučne pre vlastné potreby a len v súvislosti s poskytovaním služby.

3.3.3 Odberateľ je povinný zabezpečiť dodaný softvér proti neoprávnenému kopírovaniu, šíreniu alebo užívaniu. Odberateľ nie je oprávnený dodaný softvér akýmkoľvek spôsobom meniť, rozmnožovať, dekompilovať, technicky reverzovať alebo inak upravovať. Odberateľ je oprávnený na vytvorenie jednej záložnej kópie dodaného softvéru.

3.3.4 Dodaný softvér môže byť nainštalovaný výlučne personálom iScommerce. Za týmto účelom je Odberateľ povinný zabezpečiť pre personál iScommerce vstup na svoje pracovisko a

## Všeobecné obchodné podmienky iScommerce s.r.o. platné od 1.1 2020

prístup k počítačovým pracoviskám, na ktorých má byť softvér nainštalovaný.

3.3.5 Odberateľ je bez zbytočného odkladu po zániku zmluvy povinný vrátiť iScommerce všetky nosiče s dodaným softvérom a odstrániť všetok dodaný softvér z pamäťových a iných médií na vlastných počítačových pracoviskách, a to vrátane záložných kópií dodaného softvéru.

### 4. Obmedzenia prístupu k spravodajským, informačným a monitorovacím databázam a produktom

4.1 Odberateľ je oprávnený v tom istom čase paralelne pristupovať k spravodajským, informačným a monitorovacím databázam a produktom iScommerce z takého počtu počítačových pracovísk, ktorý neprevyšuje počet licencií uvedených v zmluve.

4.2 Konanie Odberateľa, ktorý pristupuje k spravodajským, informačným a monitorovacím databázam iScommerce a produktom paralelne z vyššieho počtu počítačových pracovísk ako je počet licencií uvedených v zmluve, sa považuje za podstatné porušenie zmluvných povinností, ktoré zakladá právo iScommerce okamžite odstúpiť od zmluvy. V takomto prípade iScommerce zároveň vzniká právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške základného mesačného poplatku za poskytovanie služby za každé počítačové pracovisko, z ktorého bol uskutočnený neautorizovaný prístup k spravodajským databázam iScommerce.

4.3 Odberateľ poskytne iScommerce zoznam osôb oprávnených pristupovať k službám iScommerce a je povinný informovať iScommerce o všetkých zmenách v tomto zozname, aby bol zabezpečený prístup k službe len pre oprávnený personál Odberateľa.

4.4 V prípade, že existuje dôvodné podozrenie, že Odberateľ opakovane vo väčšom rozsahu porušuje obmedzenia prístupu k spravodajským, informačným a monitorovacím databázam a produktom z viacerých počítačových pracovísk paralelne v tom istom čase, iScommerce si vyhradzuje právo vykonať v priestoroch Odberateľa kontrolu dodržiavania takýchto obmedzení.

### 5. Podmienky poskytovania komunikačného a reklamného priestoru v servisoch, portáloch a informačných prehľadoch iScommerce

5.1 Objednávateľ si objednáva zverejnenie PR správy alebo využitie reklamného priestoru na základe písomnej objednávky doručenej Prevádzkovateľovi elektronickou poštou, poštou, osobne. Objednávka musí obsahovať náležitosti uvedené v zmluve. Zmluvou sa na účely tohto článku rozumie Zmluva o zabezpečení inzercie, uzatváraná medzi Objednávateľom a Prevádzkovateľom.

5.2 Objednávka je pre zmluvné strany záväzná od okamihu jej potvrdenia Prevádzkovateľom.

5.3 V prípade potvrdenia písomnej objednávky Prevádzkovateľ pripojí na objednávku svoj podpis a doručí ju Objednávateľovi. V prípade doručenia objednávky e-mailom zašle Prevádzkovateľ potvrdenú objednávku e-mailom.

5.4 Dodané podklady a nosiče reklamy musia spĺňať technické špecifikácie Prevádzkovateľa. Prevádzkovateľ upozorní Objednávateľa na tieto nedostatky a prípadné riziká ich neodstránenia. Objednávateľ sa môže rozhodnúť o úprave reklamných nosičov podľa špecifikácie alebo ponechaní nosičov v pôvodnom stave, pričom preberá na seba riziko chybných funkcií alebo zobrazenia, alebo o stiahnutí kampane, alebo jej časti.

5.5 Podklady a ďalšie podmienky musí doručiť Objednávateľ Prevádzkovateľovi najneskôr tri pracovné dni pred začiatkom kampane, ak v zmluve nie je uvedené inak; v prípade

neštandardných formátov sa môže táto lehota predĺžiť.

5.6 Prevádzkovateľ nezodpovedá za obsah PR správy alebo reklamy (inzercie) dodanej Objednávateľom. Zodpovednosť za obsah PR správy alebo reklamného posolstva nesie Objednávateľ. Objednávateľ je povinný uhradiť Prevádzkovateľovi akúkoľvek škodu, ktorá mu vznikla na základe nárokov tretích strán vo vzťahu k obsahu PR správy alebo k obsahu, ktorým naplní poskytnutý reklamný priestor v dôsledku porušenia všeobecne záväzných právnych predpisov upravujúcich ochranu osobnostných práv, autorské právo, hospodársku súťaž, reklamu, navádzania na trestnú činnosť, ako aj iných právnych noriem. Objednávateľ je tiež povinný nahradiť Prevádzkovateľovi škodu spočívajúcu v uplatnení sankcie orgánom verejnej moci z dôvodu porušenia všeobecne záväzných právnych predpisov, ak bola sankcia uložená v súvislosti s obsahom PR správy alebo obsahom reklamy (inzercie).

5.7 Prevádzkovateľ má právo odstúpiť od poskytnutia komunikačného a reklamného priestoru aj po potvrdení objednávky predovšetkým pokiaľ dospeje k názoru, že obsah PR správy alebo reklamy v evidentnom rozpore s platným právnym poriadkom alebo dobrými mravmi, technický alebo obsahový spôsob vyhotovenia, alebo formálna a gramatická kvalita dodaného materiálu je v rozpore so záujmom Prevádzkovateľa na kvalite vlastných produktov, ak dodané podklady resp. reklamné nosiče nespĺňajú technické špecifikácie Prevádzkovateľa, ako aj pokiaľ ide o reklamu Objednávateľa v priamom konkurenčnom postavení voči už existujúcemu Objednávateľovi. Prevádzkovateľ je povinný informovať Objednávateľa o odstúpení od už potvrdenej kampane písomne, faxom alebo e-mailom. V prípade, že prevádzkovateľ zmaže reklamu z dôvodu hroziacej pokuty alebo iného postihu prevádzkovateľa, alebo z dôvodu, že sa preukáže, že reklama je v rozpore so zákonom, objednávateľ si nemôže nárokovat späť peniaze za danú reklamu od prevádzkovateľa.

5.8 Z obdobných dôvodov je Prevádzkovateľ oprávnený prerušiť už prebiehajúcu kampaň. Prevádzkovateľ je povinný informovať Objednávateľa o prerušení kampane písomne, faxom alebo e-mailom. Dôvodom na prerušenie kampane môže byť aj meškanie plnenia záväzku Objednávateľa voči Prevádzkovateľovi viac ako 30 dní, ako aj podanie návrhu na vyhlásenie konkurzu na majetok Objednávateľa, vyhlásenie konkurzu na majetok Objednávateľa, návrhna reštrukturalizáciu, návrh na likvidáciu alebo vyhlásenie úpadku Objednávateľa, pokiaľ neuhradil poskytnutie komunikačného alebo reklamného priestoru vopred. Prevádzkovateľ garantuje maximálnu dĺžku umiestnenia reklamy na 2 roky, doba plynie od prvého dňa, kedy bola kampaň / reklama spustená alebo nasadená. Táto doba sa môže skrátiť len v prípade zásadnej zmeny na weboch ako zmena domén, zmena alebo zrušenie sekcií.

5.9 Podkladom na prípadnú reklamáciu kampane môže byť výlučne počet zobrazení reklamného prvku, nie iné štatistické prvky napr. počet preklikov, čítanosť článku a iné.. Prevádzkovateľ v prípade oprávnenej reklamácie poskytne Objednávateľovi primeranú zľavu. Výška a podmienky poskytnutia zľavy sú uvedené v zmluve.

### 6. Cena a Platobné podmienky

6.1. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť dohodnutú cenu za reklamnú kampaň (ďalej len ako „Cena“) v zmysle aktuálneho platného cenníka produktov a služieb Prevádzkovateľa (ďalej len ako „Cenník“).

Ceny v Cenníku aj v individuálnej ponuke sú uvádzané bez DPH. Objednávateľ je povinný si v prípade nejasností vyžiadať aktuálny Cenník platný v dobe zadania objednávky resp. pred podpisom Zmluvy. Podpisom objednávky Objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s Cenníkom.

6.2. Prevádzkovateľ má právo požadovať od Objednávateľa platbu vopred. V takom prípade vystaví po obdržaní potvrdenej objednávky preddavkovú faktúru (v závislosti

## Všeobecné obchodné podmienky iSicommerce s.r.o. platné od 1.1 2020

od rozhodnutia Prevádzkovateľa až do výšky 100%) za reklamnú kampaň. Objednávateľ je povinný uhradiť preddavkovú faktúru do termínu splatnosti, najneskôr však 1 (jeden) pracovný deň pred začiatkom reklamnej kampane.

6.3. Prevádzkovateľ vystaví koncovú faktúru na celkovú fakturovanú sumu, od ktorej je odpočítaný prípadný preddavok, a to do 5 (piatich) pracovných dní od ukončenia reklamnej kampane. Splatnosť faktúr je 14 (štrnásť) dní od ich vystavenia.

6.4. Prevádzkovateľ je oprávnený jednostranne započítať svoje splatné pohľadávky voči Objednávateľovi s pohľadávkami Prevádzkovateľa. Objednávateľ nie je oprávnený jednostranne započítať svoje pohľadávky s pohľadávkami Prevádzkovateľa, pokiaľ sa písomne nedohodol s Prevádzkovateľom inak.

6.5. Faktúry zasielané zahraničným partnerom môžu byť vystavené v zahraničnej mene a budú prepočítané kurzom Národnej banky Slovenska ku dňu vystavenia faktúry. Bankové poplatky vyplývajúce z prevodu kontrahovaných čiastok zo zahraničia sú hradené výlučne Objednávateľom.

6.6. Za platbu nie je považované vystavenie šeku alebo zmenky bez príslušného prevodu finančných prostriedkov na účet Prevádzkovateľa.

6.7. Faktúra sa považuje za uhradenú dňom pripísania fakturovanej čiastky na účet Prevádzkovateľa.

6.8. Objednávateľ si je vedomý, že mu môže byť za každý deň omeškania platby účtovaná zmluvná pokuta vo výške 0,05% z dlžnej sumy.

6.9. Prípadné námietky voči vystavenej faktúre je Objednávateľ povinný uplatniť u Prevádzkovateľa najneskôr do 5 (piatich) dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi, v opačnom prípade sa faktúra považuje za riadne vystavenú.

6.10. iSicommerce vyhlasuje, že je platcom dane z pridanej hodnoty.

6.11. Vyššie uvedené ustanovenia upravujúce platobné podmienky sa primerane vzťahujú aj na platenie iných súm než poplatku za poskytovanie služby, ak na ich zaplatenie vznikne iSicommerce nárok počas trvania zmluvy. V takom prípade iSicommerce vystaví a doručí Klientovi faktúru po vzniku nároku na zaplatenie uvedenej sumy.

### 7. Storno podmienky, odstúpné a zmluvné pokuty

7.1 Objednávateľ je oprávnený zrušiť zmluvu o poskytnutí reklamných služieb zaplatením odstúpného. Zmluva o poskytnutí reklamných služieb sa zrušuje dorúčením písomného oznámenia objednávateľa o tom, že využíva svoje právo odstúpiť od zmluvy o poskytnutí reklamných služieb a zaplatí odstúpné určené podľa nasledujúceho bodu tohto článku VOP a zaplatením odstúpného, pre určenie okamihu zrušenia zmluvy o poskytnutí reklamných služieb je rozhodujúci čas udalosti, ktorá nastane neskôr, t.j. zaplatenie odstúpného alebo doručenie oznámenia. Objednávateľ a iSicommerce sa dohodli, že ustanovenia § 355 ods. 2 Obchodného zákonníka sa nepoužije.

7.2 Suma odstúpného závisí od okamihu, kedy objednávateľ využije svoje právo zrušiť zmluvu o poskytnutí reklamných služieb:

a) Viac ako 30 dní pred začiatkom reklamnej kampane: **30% z ceny reklamy**

b) 15 až 30 dní pred začiatkom reklamnej kampane: **50% z ceny reklamy**

c) 8 až 14 dní pred začiatkom reklamnej kampane: **75% z ceny reklamy**

d) 7 a menej dní pred začiatkom reklamnej kampane alebo kedykoľvek počas reklamnej kampane: **100% z ceny reklamy**

7.3 Ak objednávateľ nedodá reklamné prvky na zverejnenie riadne a včas podľa týchto VOP, objednávateľ je povinný zaplatiť za porušenie svojej povinnosti zmluvnú pokutu vo výške ceny za reklamu dojednanú v zmluve o poskytnutí reklamných služieb.

7.4 Zaplatením náhrady škody nie je dotknuté právo iSicommerce na odstúpenie od zmluvy o poskytovaní reklamných služieb. Odstúpenie od zmluvy je účinné okamihom, kedy iSicommerce doručila objednávateľovi informáciu o tejto skutočnosti a to písomne, faxom alebo emailom.

### 8. Reklamácie

8.1 V prípade, ak dôjde v priebehu poskytovania reklamných služieb podľa Zmluvy k vadám na strane Prevádzkovateľa, je objednávateľ oprávnený tieto vady u Prevádzkovateľa písomne reklamovať najneskôr do 5 dní odo dňa, kedy tieto vady zistil alebo mohol zistiť, inak toto právo Objednávateľa zaniká.

8.2 Prevádzkovateľ sa zaväzuje na reklamáciu reagovať do 10 pracovných dní odo dňa doručenia písomnej reklamácie Objednávateľa.

8.3 V prípade uznania reklamácie Prevádzkovateľ vykoná nápravu bez zbytočného odkladu, pričom v prípade nefunkčnosti poskytovaných služieb spôsobených zavinením Prevádzkovateľa po dobu dlhšiu ako 6 hodín počas 1 dňa, je Objednávateľ oprávnený požadovať primeranú zľavu z Ceny, alebo náhradu zle poskytnutej reklamnej kampane alebo jej časti. Toto sa nevzťahuje na časový interval, v ktorom je reklama Objednávateľa automaticky zobrazovaná reklamným systémom podľa objednaného objemu inzercie.

8.4 Za vady na strane Prevádzkovateľa sa nepovažujú výkyvy v návštevnosti jednotlivých stránok Prevádzkovateľa.

8.5 Prípadné námietky Objednávateľa voči vystaveným faktúram je Objednávateľ povinný uplatniť písomne u Prevádzkovateľa do 5 dní odo dňa doručenia faktúry Objednávateľovi, inak sa faktúra považuje za riadne vystavenú.

8.6 Zľava z ceny sa uplatňuje formou dobropisu.

8.7 Prevádzkovateľ nezodpovedá za nedodržanie svojich záväzkov podľa potvrdenej objednávky, ktoré bolo spôsobené vyššou mocou a to napr. vojnou, občianskymi nepokojmi, štátnou alebo miestnou pohotovosťou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, zemetrasením, prírodnými katastrofami, technickými poruchami spojov, dodávkou elektriny, alebo inými udalosťami.

### 9. Štatistiky

9.1 iSicommerce dodá objednávateľovi štatistiky kampane len v prípade banerových kampaní vo forme – počet zobrazení banerov, ktoré sú záväzné na fakturáciu. Objednávateľ môže kontrolovať zbehnutie kampane cez vlastné meracie kódy od firmy Gemius, ktoré musí dodať včas pred začiatkom kampane. Ine štatistiky sú možné len na základe dohody s iSicommerce.

9.2 Štatistika poskytuje údaje o banerovej reklame a obsahuje údaje o počte zobrazení reklamy za každý deň, na reklamný formát.

9.3 Pokiaľ sa objednávateľ a iSicommerce písomne nedohodnú inak, pre účel prípadnej reklamácie sú záväzné hodnoty počtu zobrazení uvádzané v štatistike generovanej spoločnosťou iSicommerce.

### 10. Osobitné dojednania

10.1 iSicommerce vyhlasuje, že obsah zmluvy považuje za predmet obchodného tajomstva, ktorý Odberateľ nie je

## Všeobecné obchodné podmienky iSicommerce s.r.o. platné od 1.1 2020

oprávnený sprístupniť tretím osobám bez predchádzajúceho písomného súhlasu iSicommerce.

### 11. Ukončenie zmluvy

11.1 Platnosť zmluvy sa skončí uplynutím doby, na ktorú bola uzavretá.

11.2 V prípade, že Odberateľ porušuje svoje zmluvné povinnosti podstatným spôsobom, je iSicommerce oprávnená okamžite odstúpiť od zmluvy.

11.3 Za podstatné porušenie zmluvných povinností Odberateľa sa považuje, vrátane prípadov uvedených v týchto Všeobecných obchodných podmienkach, najmä:

Omeškanie so zaplatením poplatku alebo inej sumy, na ktorej zaplatenie vznikol iSicommerce nárok, ktoré je dlhšie ako 60 dní.

### 12. Záverečné ustanovenia

12.1 V prípade akýchkoľvek rozporov medzi zmluvou a týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami je rozhodujúca zmluva.

12.2 Tieto VOP ako aj všetky právne vzťahy s nimi súvisiace a z nich vyplývajúce, sa riadi právnymi predpismi SR a to najmä zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov. Rozhodné právo pre zmluvu o poskytnutí reklamných služieb je hmotné aj procesné právo SR.

12.3 V zmysle ustanovenia § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, odchýlne dojednania medzi Prevádzkovateľom a Objednávateľom majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.

12.4 Zaplatenie zmluvnej pokuty Odberateľom nemá vplyv na prípadný nárok iSicommerce na náhradu škody, ktorá vznikla v dôsledku porušenia povinností Odberateľa. iSicommerce je oprávnená domáhať sa náhrady škody prevyšujúcej zmluvnú pokutu.

12.5 Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 1. 1. 2020 a sú zverejnené na [www.isicommerce.sk](http://www.isicommerce.sk).

12.6 iSicommerce si vyhradzuje právo jednostranne kedykoľvek vykonať zmenu týchto Všeobecných obchodných podmienok, ktorá sa stáva záväznou pre všetky vzťahy medzi iSicommerce a Objednávateľom.